

株式会社 クリエイト SD ホールディングス



2011年5月期 第2四半期 決算説明会
2011年1月21日

本資料に掲載しております業績予想は現時点における事業環境に基づくものであり、今後様々な要因によって予想と実際の業績が異なる可能性がございます。あらかじめ御承知おきくださいますようお願い申し上げます。
お問い合わせ先 経営企画部:中浦・大野(TEL 045-979-3711)

2011年5月期 第2四半期累計 連結実績

1. 2011年5月期 第2四半期累計のPL(連結)

当初の減益予想から一転 **増益**に！

	2010.5期 第2四半期累計 実績 (連結)		2011.5期 第2四半期累計 実績 (連結)			
	<百万円>	構成比 (%)	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	75,019	100.0	75,350	100.0	100.4	96.9
売上総利益	19,703	26.3	20,592	27.3	104.5	100.3
販売管理費	15,639	20.8	16,258	21.6	104.0	96.8
営業利益	4,063	5.4	4,333	5.8	106.7	115.9
経常利益	4,242	5.7	4,476	5.9	105.5	114.6
四半期純利益	1,793	2.4	2,466	3.3	137.5	120.5

* 会計期間

◆(株)クリエイトSDホールディングス: 2010.6.1~2010.11.30

◆(株)クリエイトエス・ディー: 2010.6.1~2010.11.30

◆ウェルライフ(株): 2010.4.1~2010.9.30

◆(株)サロンデイ: 2010.6.1~2010.11.30

2. 2011年5月期 第2四半期のBS(連結)

(単位:百万円)

主な増減要因

	2010.5期末 (連結)	2010.11末 (連結)	増減
資産合計	56,721	57,723	+1,001
流動資産	33,237	33,619	+382
固定資産	23,484	24,103	+619
負債合計	27,739	27,276	▲462
流動負債	25,261	24,391	▲870
固定負債	2,477	2,885	+407
純資産合計	28,982	30,446	+1,464
負債・純資産 合計	56,721	57,723	+1,001

資産合計
固定資産 619百万円増加

負債合計
買掛金 1,391百万円減少
資産除去債務 424百万円増加

純資産合計
配当金 1,002百万円による減少
四半期純利益 2,466百万円計上

* 会計期間末

◆(株)クリエイトSDホールディングス:2010.11.30

◆(株)クリエイトエス・ディー:2010.11.30

◆ウェルライフ(株):2010.9.30

◆(株)サロンデイ:2010.11.30

3. 2011年5月期 第2四半期累計のCF(連結)

(単位:百万円)

	2010.11末 (連結)
営業活動による キャッシュフロー	2,700
投資活動による キャッシュフロー	▲1,119
財務活動による キャッシュフロー	▲1,051
現金及び現金同等物の 増加額	529
現金及び現金同等物の 期首残高	12,525
現金及び現金同等物の 期末残高	13,054

主な内訳

- ・税引前四半期純利益 4,316百万円
- ・減価償却費 898百万円
- ・法人税等支払額 2,056百万円

- 店舗の出店に伴う
- ・有形固定資産の取得 718百万円

- ・借入金返済 49百万円
- ・配当金 1,002百万円

* 会計期間

◆(株)クリエイイトSDホールディングス:2010.6.1~2010.11.30
◆ウエルライフ(株):2010.4.1~2010.9.30

◆(株)クリエイイトエス・ディー:2010.6.1~2010.11.30
◆(株)サロンデイ:2010.6.1~2010.11.30

事業会社各社の実績

1.2011年5月期 第2四半期累計のPL (クリエイトエス・ディー)

	2010.5期 第2四半期累計 実績		2011.5期 第2四半期累計 実績			
	<百万円>	構成比 (%)	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	74,653	100.0	74,965	100.0	100.4	96.9
売上総利益	19,579	26.2	20,508	27.4	104.7	100.3
販売管理費	15,757	21.1	16,377	21.8	103.9	96.6
営業利益	3,821	5.1	4,131	5.5	108.1	118.2
経常利益	3,948	5.3	4,235	5.6	107.3	116.9
四半期純利益	2,235	3.0	2,324	3.1	104.0	119.8

2. 売上総利益

売上総利益率は前期差+1.2ポイント改善し 27.4%に

この上半期は「利益確保」に注力！

具体的な施策内容

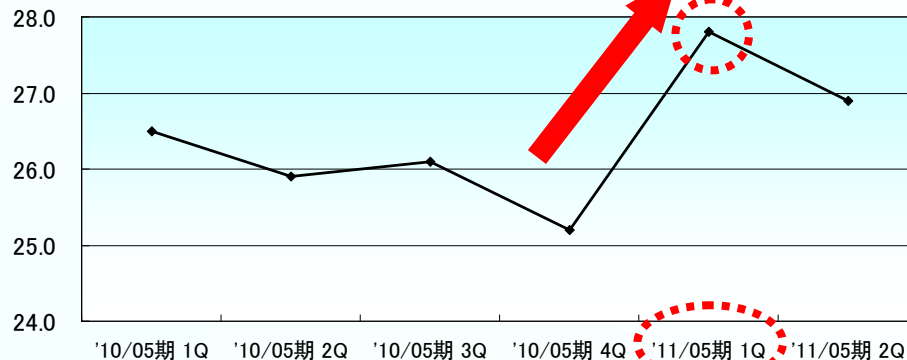
1. 家計応援セールの中止

2. 新店チラシの精査

3. 納価交渉
お取引先様とのコワーク

4. 店舗での取り組み
展開方法・売場演出を工夫

四半期ごとの売上総利益率の推移（単位：%）



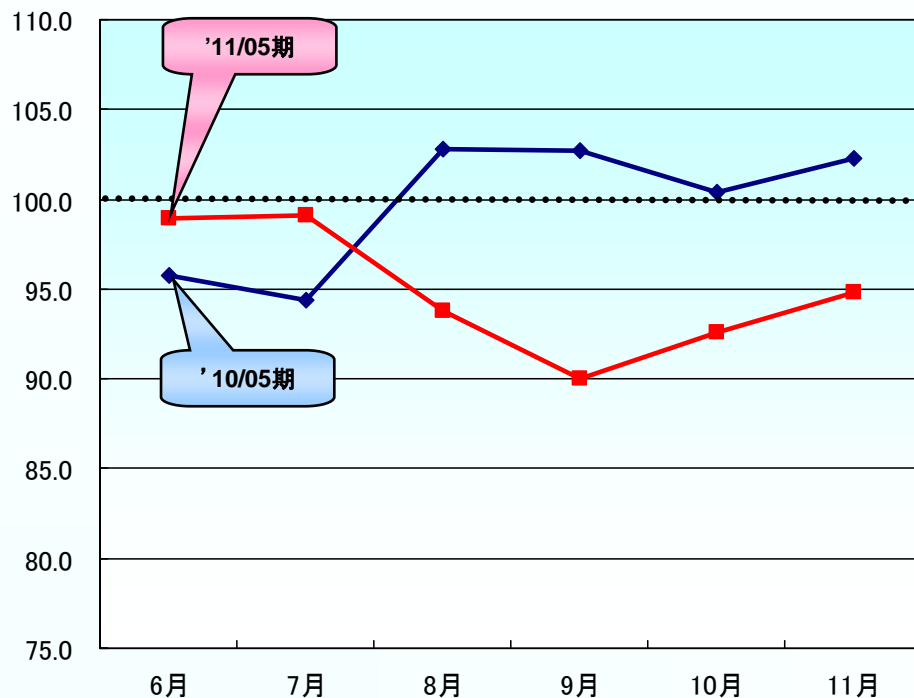
3. 売上高

クリエイト
エス・ディー

上半期 既存店前期比 売上 94.9%・客数 94.9%

前期のインフルエンザ需要の反動減・政策見直しによるもの

既存店売上前期比の推移 (単位: %)



既存店売上前期比

6~7月
99.0%

8~11月
92.9%

上半期トータル
94.9%

下半期は
売上・客数回復に取り組む

4. 部門別実績

クリエイト
エス・ディー

政策見直しにより売上総利益率は**前期差+1.2ポイントの改善!**
金額ベースでは**前期比104.7%・計画比100.3%**

	2011.5期 第2四半期累計			売上総利益率	
	売上高 <百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	<%>	前期比 増減 (%)
医薬品	17,098	22.8	98.1	38.1	▲1.4
化粧品	13,295	17.7	101.7	30.6	+0.2
食料品	24,053	32.1	104.4	18.8	+2.9
日用雑貨品	14,621	19.5	100.1	28.0	+2.1
その他	5,895	7.9	90.6	21.8	+2.6
合計	74,965	100.0	100.4	27.4	+1.2

医薬品部門

調剤部門の伸びはあったものの、前期8~11月の新型インフルエンザ関連の反動減もあり、売上高前期比98.1%と減少(既存店93.2%)。売上総利益率も前期▲1.4%となった。

化粧品部門

猛暑の影響もあり、夏場の日焼け止め・制汗剤等のスキンケア部門は好調であったが、家計応援セールを中止したことによりインバス部門が不振に。部門全体では売上高は前期比101.7%(既存店96.7%)となった。売上総利益率は前期+0.2ポイント改善。

食料品部門

家計応援セール中止により、売上高は前期比104.4%(既存店97.7%)。特に8月以降は既存店で4ヶ月連続で前年を下回った。一方、売上総利益率は前期差+2.9ポイントと大きく改善。

日用雑貨品部門

売上高は前期比100.1%(既存店94.9%)。売上総利益率は家計応援セール中止により前年+2.1ポイント改善。

*“その他”の部門には ベビー用品・衣料品・ペット・園芸・DPE等が含まれます。

5. 販管費

販管費は計画範囲内で運用

⇒ 販管費計画に対して**573百万円**の有利差異(計画比96.6%)

計画有利差異(573百万円)要因

人件費
計画差▲368百万円

店舗ごとに適正な人時数をコントロール
・既存店ベースで人時数は
前期差▲18万時間
→約**2億円**の人件費削減効果に

広告宣伝費
計画差▲157百万円

チラシ製作費の見直し及び
実施回数・配布枚数の見直しを実施

包装費
計画差▲9百万円

お買物袋ご持参運動推進
*ご持参率は13.1%へ

6. 出店

クリエイト
エス・ディー

新店 13店舗出店 (うち調剤専門薬局3店舗)

地域別出店状況

()内は調剤専門薬局の内数

	神奈川県	東京都	静岡県	埼玉県	千葉県	群馬県	茨城県	合計
2011.5期 2Q累計 出店数	6(1)	2(1)	4	0	1(1)	0	0	13(3)

OTCタイプ別出店数(10店舗) 郊外単独型:8 インショップ型:2

退店 2店舗 (神奈川県 1店舗・茨城県 1店舗)

	神奈川県	東京都	静岡県	埼玉県	千葉県	群馬県	茨城県	合計
2Q期末店舗数	188(11)	49(4)	53	13	15(1)	6	7	331(16)



* OTC315店舗のうち
30店舗に調剤を併設

7. 調剤部門

クリエイト
エス・ディー

新店5店舗出店

(専門薬局3店舗・併設薬局2店舗)



2Q期末店舗数 46店舗

(専門薬局16店舗・併設薬局30店舗)

	2011.5期 第2四半期累計		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	2,542	100.0	116.2
売上総利益	973	38.3	114.5

既存店前期比

売上高 109.0%

処方箋枚数 106.6%



(在宅部門)	2011.5期 第2四半期累計		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	152	100.0	154.7
売上総利益	85	55.9	157.4

訪問服薬指導

介護施設16施設と連携

8. 有料老人ホーム・デイサービス事業

ウェルライフ
サロンデイ

デイサービス事業を分社化 本格的に多店舗化に取り組む

	第2四半期累計		
	<百万円>	構成比 (%)	計画比 (%)
売上高	384	100.0	100.9
営業利益	58	15.2	83.4
経常利益	57	15.1	83.9
四半期純利益	21	5.5	73.4

* 会計期間 ◆ウェルライフ(株):2010.4.1~2010.9.30 ◆(株)サロンデイ:2010.6.1~2010.11.30

デイサービスセンターをドラッグストアに併設で出店(相模原下九沢)



地域のお客様の健康を
トータルサポートする仕組みづくり



2011年5月期 通期 計画

下半期営業施策

上半期の有利差異約6億円を原資に
売上・客数回復を図る

上半期は各種販促の見直し等により利益率は向上したが
売上・客数は減少傾向に・・・

売上増・客数増につながる施策を実行！

1. 価格弾性値の高い商品の価格強化

1月より実施

2. マーケット特性によりチラシ販促の有効活用

3. 既存店へ新店の有効な棚割の導入及び品揃えの拡大

通期での業績予想は据え置く

2011年5月期の計画(連結)

通期予想は修正しておりません

	2010.5期(連結実績)		2011.5期(連結計画)		
	<百万円>	構成比(%)	<百万円>	構成比(%)	前期比(%)
売上高	149,081	100.0	157,224	100.0	105.5
売上総利益	38,713	26.0	41,835	26.6	108.1
販売管理費	31,434	21.1	34,140	21.7	108.6
営業利益	7,279	4.9	7,695	4.9	105.7
経常利益	7,610	5.1	8,027	5.1	105.5
当期純利益	3,686	2.5	4,395	2.8	119.2

設備投資	4,500百万円(前期比126.3%)
減価償却費	1,969百万円(前期比 95.5%)