

株式会社 **クリエイイト SD ホールディングス**



2011年5月期 決算説明会
2011年7月15日

本資料に掲載しております業績予想は現時点における事業環境に基づくものであり、今後様々な要因によって予想と実際の業績が異なる可能性があります。あらかじめ御承知おきくださいますようお願い申し上げます。
お問い合わせ先 経営企画部:中浦・大野(TEL 045-914-8241)

東日本大震災により被災された皆様に
心よりお見舞い申し上げます。
被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。

被害状況

一部店舗において 商品破損・店舗設備破損が発生
⇒被害箇所の修理・商品供給・販売体制も復旧
* お客様・従業員のケガはございませんでした

支援状況

義援金の寄付	5,000万円
支援物資寄贈	マスク 80万枚 アルコールハンドジェル 7,000個 歯ブラシ 2万本 歯磨き粉 4,000個 など

2011年5月期 連結実績

1. 2011年5月期のPL(連結)

	2010.5期 実績 (連結)		2011.5期 実績 (連結)			
	<百万円>	構成比 (%)	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	149,081	100.0	154,875	100.0	103.9	98.5
売上総利益	38,713	26.0	41,627	26.9	107.5	99.5
販売管理費	31,434	21.1	33,184	21.4	105.6	97.2
営業利益	7,279	4.9	8,442	5.5	116.0	109.7
経常利益	7,610	5.1	8,744	5.6	114.9	108.9
当期純利益	3,686	2.5	4,540	2.9	123.2	103.3

2. 2011年5月期のBS(連結)

(単位:百万円)

主な増減要因

	2010.5期末 (連結)	2011.5期末 (連結)	増減
資産合計	56,721	62,626	+5,905
流動資産	33,237	36,559	+3,321
固定資産	23,484	26,067	+2,583
負債合計	27,739	30,104	+2,365
流動負債	25,261	27,169	+1,908
固定負債	2,477	2,934	+457
純資産合計	28,982	32,521	+3,538
負債・純資産 合計	56,721	62,626	+5,905

資産合計
現預金および有価証券(譲渡性預金)
2,938百万円増加
固定資産 2,583百万円増加

負債合計
買掛金 699百万円増加

純資産合計
配当金 1,002百万円による減少
当期純利益 4,540百万円計上

自己資本比率は51.9%
参考: '10/05期自己資本比率 51.1%

3. 2011年5月期のCF(連結)

主な内訳

(単位:百万円)

	2010.5期 (連結)	2011.5期 (連結)	増減
営業活動による キャッシュフロー	3,987	8,578	+4,590
投資活動による キャッシュフロー	▲2,565	▲4,539	▲1,973
財務活動による キャッシュフロー	▲1,213	▲1,101	+112
現金及び現金同 等物の増加額	208	2,938	+2,730
現金及び現金同 等物期首残高	12,317	12,525	+208
現金及び現金同 等物期末残高	12,525	15,463	+2,938

・税引前当期純利益 8,018百万円
 ・減価償却費 1,999百万円
 ・法人税等支払額 3,678百万円

27店舗の出店に伴う
 ・有形固定資産の取得 3,463百万円
 ・建設協力金貸付 689百万円

・長期借入金返済 98百万円
 ・配当金 1,002百万円

4. 主な経営指標（業界内ランキング）

経常利益率

	社名	実績
1位	クリエイトSD HD	5.6%
2位	サンドラッグ	5.5%
2位	ツルハ HD	5.5%
4位	スギ HD	4.9%
5位	コスモス薬品	4.7%
6位	マツモトキヨシ HD	4.1%
7位	ココカラファイン	4.0%
8位	カワチ薬品	3.6%
9位	グローウェル HD	3.4%
10位	CFSCコーポレーション	1.9%

総資産経常利益率(ROA)

	社名	実績
1位	クリエイトSD HD	14.7%
1位	サンドラッグ	14.7%
3位	コスモス薬品	14.1%
4位	ツルハ HD	12.1%
5位	スギ HD	11.5%
6位	ココカラファイン	10.3%
7位	グローウェル HD	8.7%
8位	マツモトキヨシ HD	8.2%
9位	CFSCコーポレーション	5.2%
10位	カワチ薬品	5.0%

自己資本当期純利益率(ROE)

	社名	実績
1位	コスモス薬品	21.2%
2位	クリエイトSD HD	14.8%
3位	サンドラッグ	14.7%
4位	グローウェル HD	12.1%
5位	スギ HD	11.4%
6位	ココカラファイン	11.1%
7位	ツルハ HD	10.4%
8位	マツモトキヨシ HD	6.9%
9位	CFSCコーポレーション	5.9%
10位	カワチ薬品	4.4%

(注)出典:各社決算短信等を参考に、上場会社上位10社で当社作成(2011年7月作成)

グローウェルHD:2010年8月期 スギHD・CFSCコーポレーション:2011年2月期

コスモス薬品・ツルハHD・当社:2011年5月期 その他:2011年3月期 決算数値により作成

事業会社各社の実績

1.2011年5月期のPL(クリエイトエス・ディー)

売上総利益率の改善(前期差+1.0ポイント)および販管費の計画内運用により利益ベースでは計画値を確保し増収増益に

	2011.5期 実績				
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)	計画差 (百万円)
売上高	154,094	100.0	103.9	98.5	▲2,340
売上総利益	41,516	26.9	107.9	99.6	▲159
販売管理費	33,422	21.7	105.4	97.0	▲1,030 (有利差異)
営業利益	8,093	5.3	119.9	112.1	871
経常利益	8,311	5.4	119.2	111.2	834
当期純利益	4,333	2.8	111.6	106.2	254

2. 売上高について

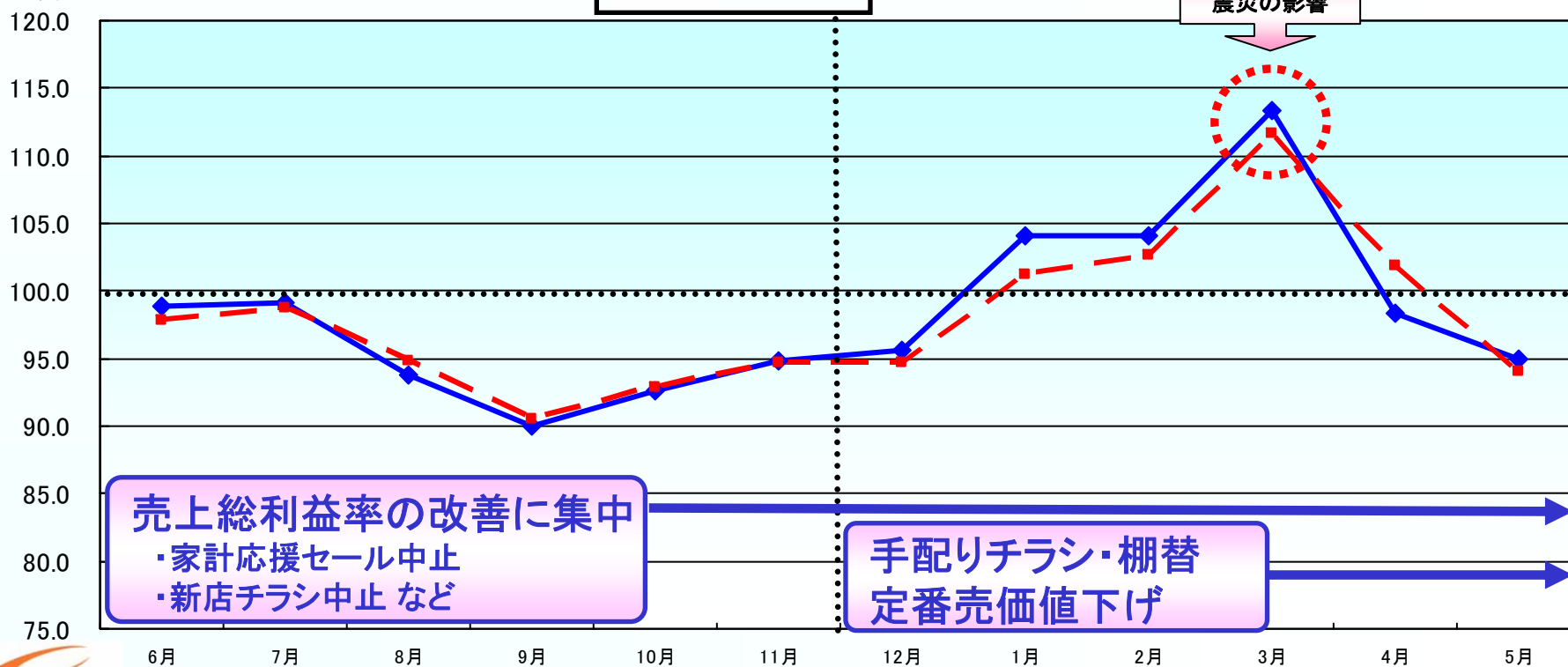
クリエイト
エス・ディー

既存店前期比 売上 98.1% 客数 97.8% 客単価99.8%

下半期からの手配りチラシ・売価値下げ等により
売上・客数トレンドは改善傾向

既存店前期比(売上・客数)の月次推移

単位: %



3. 売上総利益率について

クリエイト
エス・ディー

売上総利益率は**前期差+1.0ポイントの26.9%に**

医薬品はマスク在庫処分の影響で低下したものの 他は全部門改善

	2011.5期 実績			売上総利益率	
	売上高 <百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	<%>	前期比 率差
医薬品	35,674	23.1	104.0	38.9	▲0.7
化粧品	26,315	17.1	102.2	30.3	+0.6
食料品	50,709	32.9	107.7	18.0	+1.9
日用雑貨品	29,511	19.2	104.3	27.0	+1.6
その他	11,884	7.7	92.3	21.5	+2.3
合計	154,094	100.0	103.9	26.9	+1.0

* “その他”の部門には ベビー用品・衣料品・ペット・園芸・DPE等が含まれます。

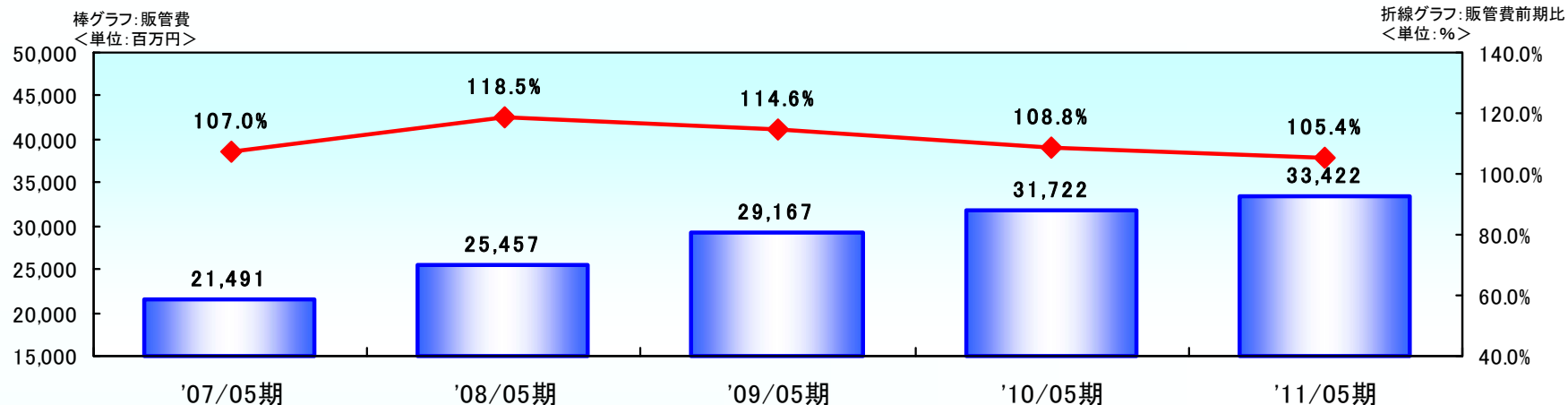
4. 販管費について

クリエイト
エス・ディー

利益体質強化に取り組み 伸び率を105.4%に抑制

計画有利差異
10億円

販管費および販管費前期比の推移



◆ローコストへの取り組み(有利差異発生要因)

- 人件費**
 - 店舗の人時数管理・作業の見直しにより人時数は既存店前期比で 96.5%
 - ・雑給は既存店前期比で 93.8% 全店前期比も 99.9%
- 広告宣伝費**
 - 全店ベースで前期比100.7%
 - * 特にチラシ代は全店ベースで前期比71.9%(削減額126百万円)
 - ・制作コストを15%ダウン
 - ・新店立ち上げチラシ実施回数および配布エリア枚数の適正化で40%ダウン
- 水光費**
 - 単価上昇・猛暑の影響もあったが 継続した使用電力量削減への取り組みなどにより
 - 使用量は既存店前期比98.6%電気料金は既存店前期比104.0%

5. 出店について

クリエイト
エス・ディー

新店 31店舗出店 (OTC27店舗・調剤専門薬局4店舗)

地域別出店状況

()内は調剤専門薬局の内数

	神奈川	東京	静岡	埼玉	千葉	群馬	茨城	合計
2011.5期 出店数	18(2)	4(1)	6	2	1(1)	0	0	31(4)

OTCタイプ別出店数(27店舗) 郊外型:23店 インショップ型:2店 NSC:2店

退店 5店舗 (神奈川・東京・埼玉・群馬・茨城 各1店舗)

	神奈川	東京	静岡	埼玉	千葉	群馬	茨城	合計
期末店舗数	200(12)	50(4)	55	14	15(1)	5	7	346(17)



* OTC329店舗のうち
32店舗に調剤を併設

6. 調剤部門について

クリエイト
エス・ディー

新店8店舗出店
(専門薬局4店舗・併設薬局4店舗)



期末店舗数 49店舗
(専門薬局17店舗・併設薬局32店舗)

	2011.5期 実績		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	5,593	100.0	120.1
売上総利益	2,278	40.7	125.5

既存店前期比
売上高 113.1%
処方箋枚数 108.0%

原価改善および技術料アップへの取り組みにより売上総利益率は**前期差+1.7ポイント**の改善!
* 39.0%→40.7%

(在宅部門)	2011.5期 実績		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	318	100.0	154.0

訪問服薬指導
介護施設18施設と連携
(新規5施設応需開始)

7. 有料老人ホーム・介護予防事業について

ウェルライフ
サロンデイ

	2011.5期 実績		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	780	100.0	106.3
営業利益	63	8.1	33.2
経常利益	66	8.6	35.6
当期純利益	▲7	▲0.9	—

*この損益計算書はウェルライフ㈱と㈱サロンデイ分について単純合算したものです

有料老人ホーム事業(ウェルライフ)

八王子施設介護棟の改修を実施

介護予防事業(サロンデイ)

デイサービス施設8店舗出店→10店舗体制へ

デイサービス施設 期末店舗数

- ・単独施設 7店舗
- ・併設施設 3店舗

成長戦略

1.ドラッグストア事業の成長戦略

2014年5月期 450店舗体制に向けて出店スピードアップ！
今期40店舗の出店を目指す！

新店開発力アップ

神奈川県・東京・静岡に重点をおきながら
持続的成長のため新エリア・新立地に出店する

- ◆神奈川 東京 静岡重点開発
- ◆東京都心オフィス街立地を含め 駅前・商店街への出店
- ◆新エリア愛知への出店開始 ◆開発要員の増員

従来の250坪タイプの郊外型ドラッグストアに加え
「300坪超の大型店」「100坪タイプの小型店」も開発！

2011年5月期末店舗数

神奈川	188店
東京	46店
静岡	55店
その他	40店
合計	329店

スピードアップ
今期40店舗
出店

2012年5月期末店舗数

神奈川	206店
東京	57店
静岡	61店
その他	43店
合計	367店

每期40店舗超
出店

2014年5月期末店舗数

神奈川	250店
東京	70店
静岡	70店
その他	60店
合計	450店

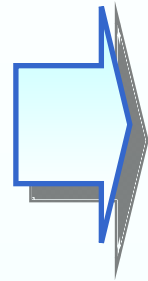
2. 調剤事業の成長戦略

地域医療・介護への貢献はドラッグストアの使命
しっかりと使命を果たせる企業になる

ドラッグストアへの併設を含めて年間10店舗以上開設していく

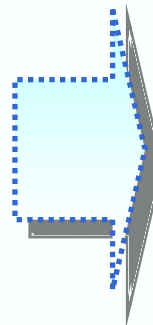
2011年5月期末

併設	32店
専門	17店
合計	49店



2012年5月期末

併設	36店
専門	23店
合計	59店



2014年5月期末

併設	50店
専門	30店
合計	80店



訪問服薬は施設応需をメインに拡大していく

2011年5月期末
18施設



2012年5月期末
23施設



2014年5月期末
30施設



3. 介護事業の成長戦略

機能回復訓練型デイサービスを拡大する
→今期20施設を新設！

機能訓練型デイサービスの内容

筋力
トレーニング

+

認知症予防
トレーニング

+

心のケア
(喫茶しながら歓談)

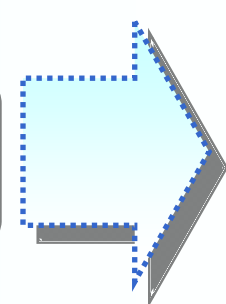
* 自宅から施設までの送迎付き



2011年5月期末
10店舗



2012年5月期末
30店舗



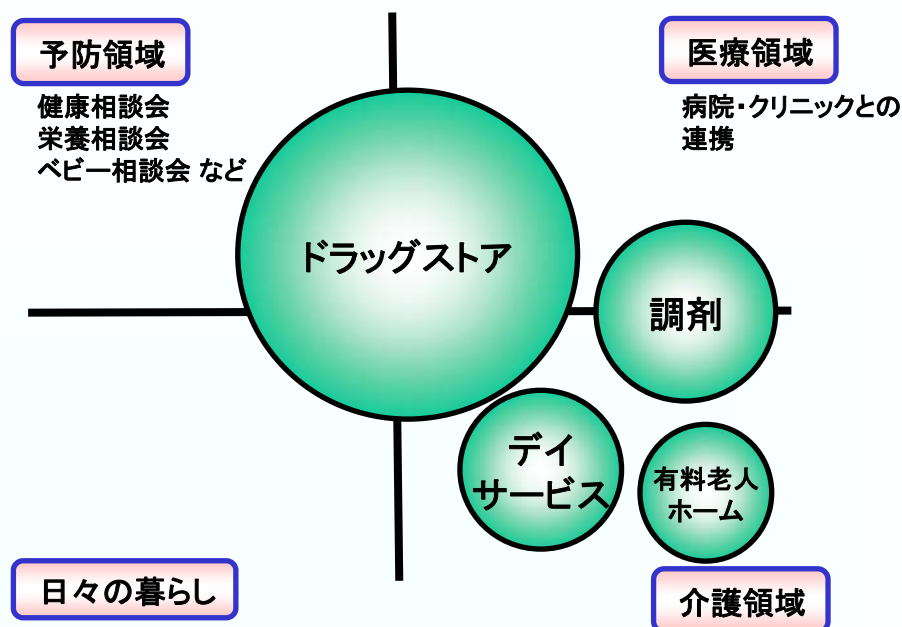
2014年5月期末
80店舗

ドラッグストアにも併設 地域の総合的ヘルスケアの拠点に

4. クリエイトグループの中期ビジョン

地域医療と連携し「総合ヘルスケアサポート企業」として
社会貢献できる体制へ

各領域における事業の展開



2014年5月期 店舗数計画

OTC店舗 **450店舗**

調剤薬局 **80店舗**
(専門30・併設50)

サロンデイ **80店舗**
有料老人ホーム **2施設**

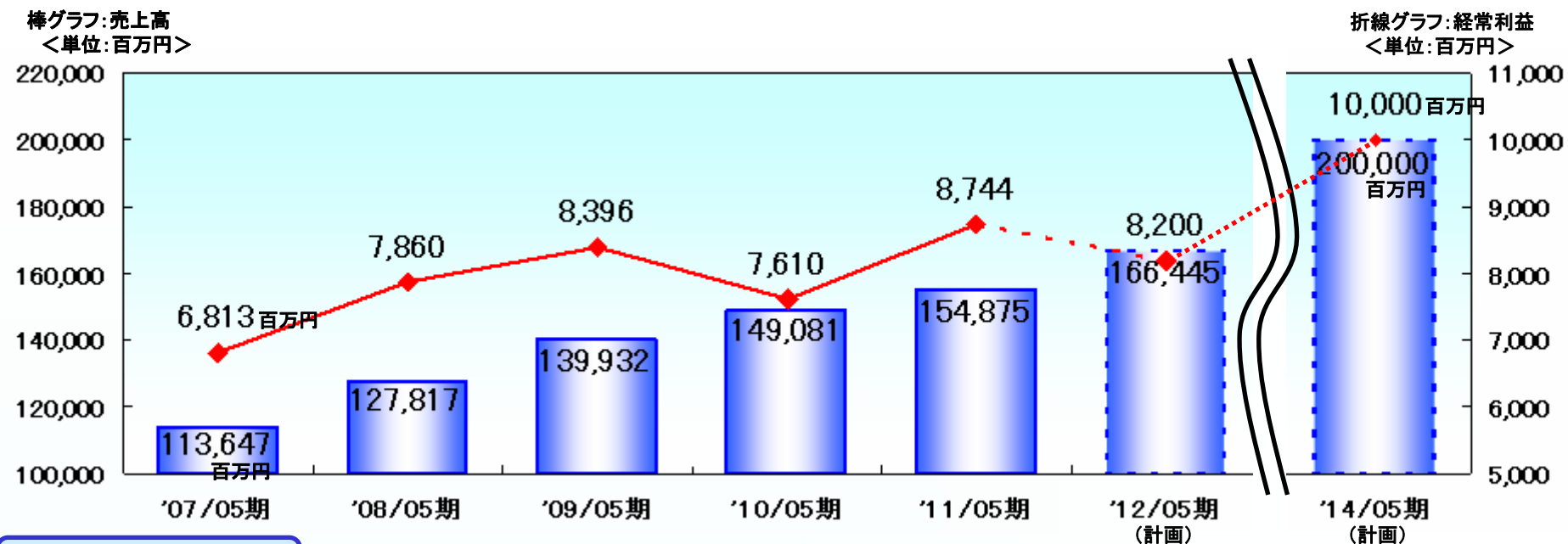
当社が重要視している経営指標

経常利益率
目標 **5%以上**

総資産経常利益率
目標 **15%以上**

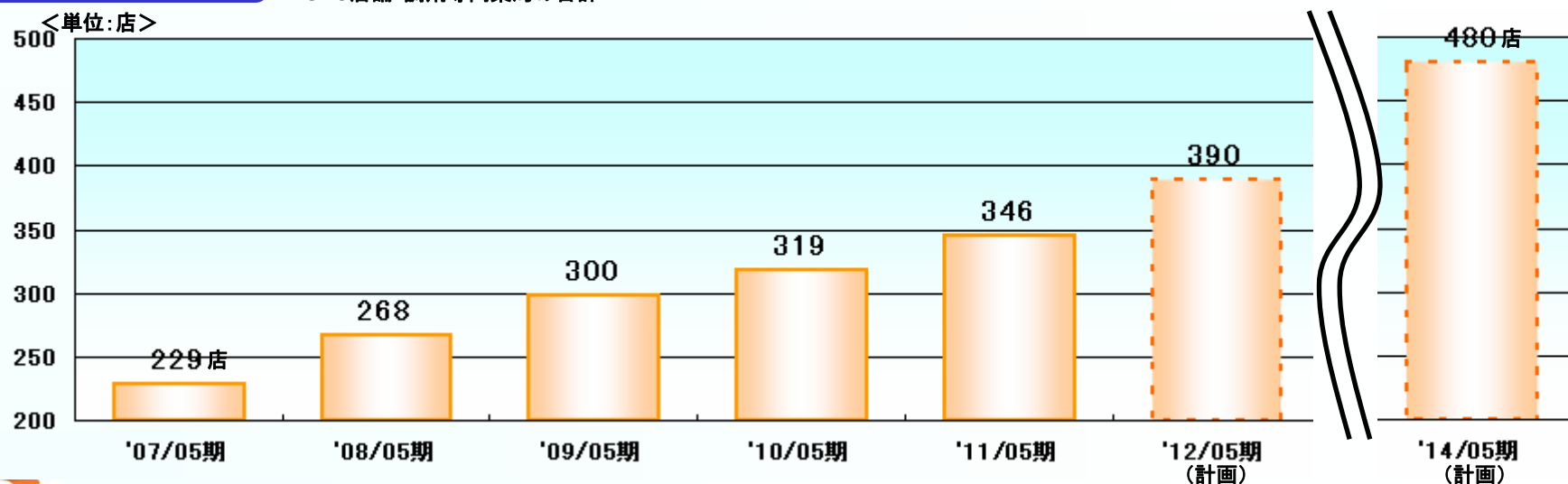
自己資本当期純利益率
目標 **15%以上**

売上高・経常利益の推移



店舗数の推移

* OTC店舗・調剤専門薬局の合計



2012年5月期の計画(連結)

	2011.5期(連結実績)		2012.5期(連結計画)		
	<百万円>	構成比(%)	<百万円>	構成比(%)	前期比(%)
売上高	154,875	100.0	166,445	100.0	107.5
売上総利益	41,627	26.9	43,864	26.4	105.4
販売管理費	33,184	21.4	35,946	21.6	108.3
営業利益	8,442	5.5	7,918	4.8	93.8
経常利益	8,744	5.6	8,200	4.9	93.8
当期純利益	4,540	2.9	4,491	2.7	98.9

設備投資	6,200百万円(前期比 117.9%)
減価償却費	2,419百万円(前期比 112.6%)

2012年5月期の計画 (ドラッグストア・調剤事業 [クリエイトエス・ディー])

	2011.5期 (実績)		2012.5期 (計画)		
	<百万円>	構成比 (%)	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	154,094	100.0	165,222	100.0	107.2
売上総利益	41,516	26.9	43,841	26.5	105.6
販売管理費	33,422	21.7	36,275	22.0	108.5
営業利益	8,093	5.3	7,566	4.6	93.5
経常利益	8,311	5.4	7,775	4.7	93.5
当期純利益	4,333	2.8	4,325	2.6	99.8

2012年5月期の計画

(有料老人ホーム・介護予防事業)

	2011.5期 (実績)		2012.5期 (計画)		
	<百万円>	構成比(%)	<百万円>	構成比(%)	前期比(%)
売上高	780	100.0	1,222	100.0	156.6
営業利益	63	8.1	▲36	—	—
経常利益	66	8.6	▲42	—	—
当期純利益	▲7	▲0.9	▲134	—	—

デイサービス店舗は今期20店舗出店予定