

株式会社 クリエイト SD ホールディングス



2013年5月期 決算説明会
2013年7月19日

本資料に掲載しております業績予想は現時点における事業環境に基づくものであり、今後様々な要因によって予想と実際の業績が異なる可能性がございます。あらかじめ御承知おきくださいますようお願い申し上げます。
お問い合わせ先 経営企画部: 笠川・大野 (TEL 045-914-8241)

2013年5月期 連結実績

1. 2013年5月期のPL(連結)

総資産経常利益率(ROA) 14.5%
自己資本当期純利益率(ROE) 15.6%

	2012.5期 実績 (連結)		2013.5期 実績 (連結)			
	<百万円>	構成比 (%)	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	169,790	100.0	181,966	100.0	107.2	99.2
売上総利益	45,123	26.6	48,510	26.7	107.5	99.5
販売管理費	35,999	21.2	38,467	21.1	106.9	98.6
営業利益	9,124	5.4	10,043	5.5	110.1	103.3
経常利益	9,441	5.6	10,329	5.7	109.4	103.2
当期純利益	4,824	2.8	5,965	3.3	123.7	107.1

* 会計期間

◆(株)クリエイイトSDホールディングス:2012.6.1~2013.5.31

◆ウェルライフ(株):2012.6.1~2013.5.31

◆(株)クリエイイトエス・ディー:2012.6.1~2013.5.31

◆(株)サロンデイ:2012.6.1~2013.5.31

2. 2013年5月期のBS(連結)

主な増減要因

(単位:百万円)

	2012.5期末 (連結)	2013.5期末 (連結)	増減
資産合計	68,030	74,795	+6,764
流動資産	39,770	45,020	+5,249
固定資産	28,260	29,775	+1,515
負債合計	32,129	34,041	+1,911
流動負債	30,079	31,866	+1,786
固定負債	2,050	2,174	+124
純資産合計	35,900	40,754	+4,853
負債・純資産 合計	68,030	74,795	+6,764

資産合計

- ・商品 1,208百万円増加
- ・新店29店舗の出店等による
固定資産 1,515百万円増加

負債合計

- ・買掛金 1,492百万円増加
- ・ポイント引当金 858百万円増加

純資産合計

- ・配当金 1,113百万円による減少
- ・当期純利益 5,965百万円計上

* 会計期間

◆(株)クリエイイトSDホールディングス:2012.6.1~2013.5.31

◆ウェルライフ(株):2012.6.1~2013.5.31

◆(株)クリエイイトエス・ディー:2012.6.1~2013.5.31

◆(株)サロンデイ:2012.6.1~2013.5.31

3. 2013年5月期のCF(連結)

主な内訳

(単位:百万円)

	2012.5期 (連結)	2013.5期 (連結)	増減
営業活動による キャッシュフロー	6,997	8,001	+1,003
投資活動による キャッシュフロー	▲4,297	▲3,698	+599
財務活動による キャッシュフロー	▲1,527	▲1,153	+373
現金及び現金同 等物の増加額	1,172	3,149	+1,977
現金及び現金同 等物期首残高	15,463	16,635	+1,172
現金及び現金同 等物の期末残高	16,635	19,785	+3,149

- ・税引前当期純利益 10,067百万円
- ・減価償却費 2,141百万円
- ・法人税等支払額 5,266百万円

- 出店に伴う
- ・有形固定資産の取得 2,629百万円
 - ・建設協力金貸付 732百万円

- ・配当金 1,113百万円

* 会計期間

◆(株)クリエイイトSDホールディングス:2012.6.1~2013.5.31

◆(株)クリエイイトエス・ディー:2012.6.1~2013.5.31

◆ウェルライフ(株):2012.6.1~2013.5.31

◆(株)サロンディ:2012.6.1~2013.5.31

事業会社各社の実績

1. 2013年5月期のPL(クリエイトエス・ディー)

	2012.5期 実績		2013.5期 実績			
	<百万円>	構成比 (%)	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	168,711	100.0	180,709	100.0	107.1	99.2
売上総利益	45,155	26.8	48,426	26.8	107.2	99.4
販売管理費	36,301	21.5	38,829	21.5	107.0	98.6
営業利益	8,853	5.2	9,597	5.3	108.4	102.7
経常利益	9,076	5.4	9,791	5.4	107.9	102.5
当期純利益	4,765	2.8	5,717	3.2	120.0	106.6

2. 売上高について

クリエイト
エス・ディー

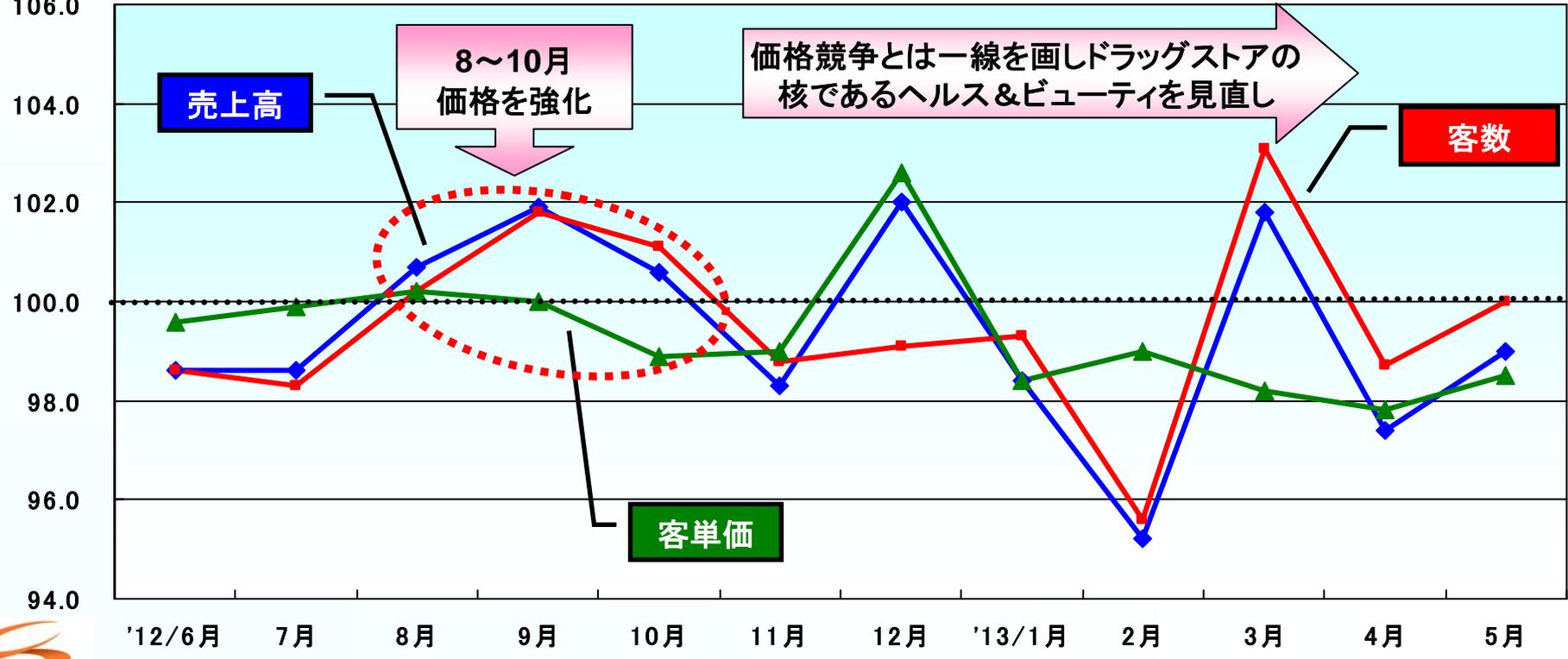
客数を前期以上確保することを目標に価格を強化

競合他社との
価格競争が激化

ドラッグストアの核であるヘルス&ビューティの
見直しにより利益を確保

既存店売上高・客数・客単価前期比の月次推移

単位：％
106.0



3. 部門別実績

クリエイト
エス・ディー

調剤併設の推進により医薬品部門が伸長

	2012.5期 実績			2013.5期 実績		
	売上高 〈百万円〉	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 〈百万円〉	構成比 (%)	前期比 (%)
医薬品	37,703	22.3	105.7	41,184	22.8	109.2
OTC	30,838	18.3	102.5	32,958	18.2	106.9
調剤	6,865	4.0	122.7	8,226	4.6	119.8
化粧品	27,934	16.6	106.2	29,335	16.2	105.0
食料品	59,791	35.4	117.9	65,463	36.2	109.5
日用雑貨品	31,402	18.6	106.4	33,092	18.3	105.4
その他	11,878	7.1	99.9	11,633	6.5	97.9
合計	168,711	100.0	109.5	180,709	100.0	107.1

* “その他”の部門には 文具・ベビー用品・衣料品・ペット・園芸・DPE等が含まれます

4. 販管費について

継続してローコストに取り組み 販管費の増加を
売上高の伸びよりも小さく抑えた

◆ローコストへの取り組み

人件費

計画比100.4% 前期比109.0%

- ・シフト管理をより厳密にし 人時数をコントロール
既存店人時数前期比98.4%
- ・薬剤師の離職率低下により中途採用を中止
人事採用費前期比82.5%

広告宣伝費

計画比84.5% 前期比91.1%

- ・新ポイントカードシステムの全店切り替え
- ・手配りチラシの配布枚数見直し
- ・新店チラシの配布枚数 配布地域の精査
- ・販促資材の仕様見直し

その他

- ・新店設備 器具 備品のコストダウン
- ・通信費のコストダウン
- ・システム保守費用の見直し

5. 出店について

新店 29店舗出店 (OTC28店舗・調剤専門薬局1店舗)

地域別出店状況

		神奈川	東京	静岡	千葉	愛知	その他	合計
2013.5期 出店数	O T C	18	4	2	2	2	0	28
	併設薬局	14	4	3	0	2	2	25
	専門薬局	0	1	0	0	0	0	1

OTCタイプ別出店状況

郊外型:22店 インショップ型:2店 NSC:1店 駅前型:1店 市街地型:2店



退店 3店舗 (神奈川1店舗・静岡2店舗)

		神奈川	東京	静岡	千葉	愛知	その他	合計
期末 店舗数	O T C	218	56	60	18	2	25	379
	併設薬局	38	10	11	0	2	3	64
	専門薬局	13	6	0	3	0	1	23

6. 調剤部門について

クリエイト
エス・ディー

新店26店舗出店

(併設薬局25店舗・専門薬局1店舗)

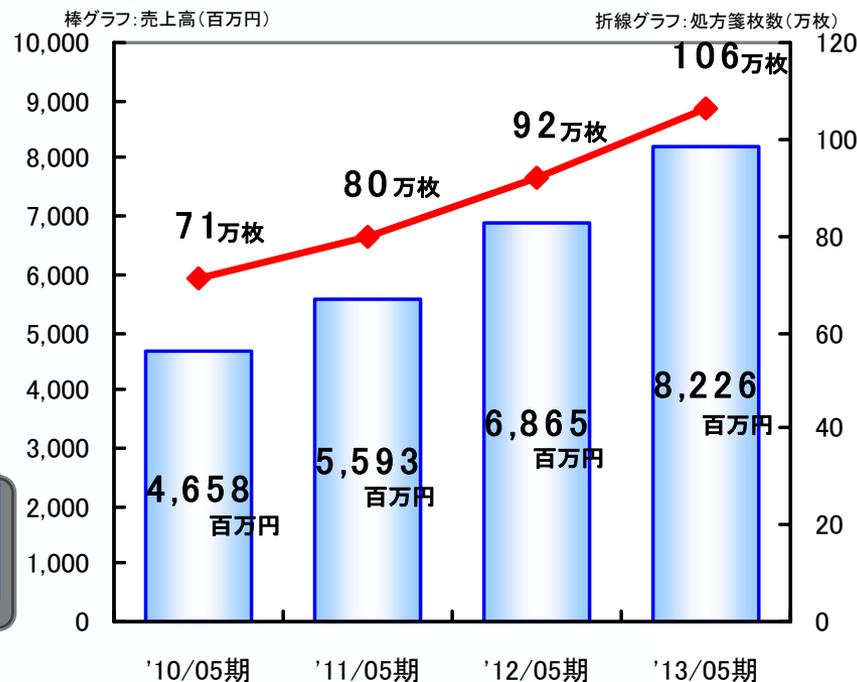
期末店舗数 87店舗

(併設薬局64店舗・専門薬局23店舗)

	2013.5期 実績		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	8,226	100.0	119.8
売上総利益	3,149	38.3	114.4

* 売上総利益については薬価交渉一部未妥結分の未計上があり

調剤部門の売上高・処方箋枚数推移



既存店前期比

売上高 111.4% 処方箋枚数 107.6%

(在宅部門)	2013.5期 実績		
	<百万円>	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	544	100.0	128.5

訪問服薬指導

介護施設45施設と連携

(新規16施設応需開始)

7. 介護付有料老人ホーム デイサービス事業について

	2013.5期 実績		
	<百万円>	構成比 (%)	前期差 <百万円>
売上高	1,256	100.0	+178
営業利益	42	3.4	+122
経常利益	46	3.7	+122
当期純利益	▲23	—	+123

*この損益計算書はウェルライフ(株)と(株)サロンデイ分について単純合算したものです

デイサービス事業(サロンデイ)

デイサービス施設

6施設開設→30施設体制へ
介護支援センター 1施設

デイサービス施設 期末施設数

- ・単独施設 22施設
- ・ドラッグストア併設施設 8施設



8. 社会貢献・地域貢献

社会貢献

1. 第8回あるこう会inみなとみらい

- ・横浜みなとみらい地区8kmをウォーキング
- ・ゴール会場での健康相談会の実施



2. あるこう会in浜松佐鳴湖

- ・神奈川以外での開催
- ・行政とも連携



地域貢献

1. こども薬剤師体験

調剤薬局の開局前や休業日を利用した模擬体験会を開催

2. 歯みがき教室

小学校での歯みがき教室を開催

3. 健康フェア

専門医の講演を中心とした健康フェアの開催

成長戦略

1. クリエイトエス・ディーの成長戦略

1. 新規出店

■ドラッグストア40店舗

- ・神奈川 東京 静岡を重点開発
- ・都市部の買物不便地域・駅前・商店街・オフィス街等への市街地型店舗の出店

■ドラッグストア併設薬局25店舗

- ・ドミナントを活かせる併設率25%を目指して開局を推進

■調剤専門薬局7店舗

2. 既存店収益改善

■売上高前期比 99.8%以上

- ・買上商品配達サービスの導入拡大
- ・改装50店舗実施

■荒利改善

- ・品揃えの改善
- ・新規PB開発と既存PBの見直し

1. クリエイトエス・ディーの成長戦略

3. 高齢社会に向けた医療・介護領域の深耕

- 訪問服薬指導の実施施設を30施設開拓
 - ・エリア戦略による効率的な開拓
 - ⇒ 拠点薬局から5km圏内で開拓/1施設で40人の患者を応需
- OTCとの連携による開拓推進
 - ・介護施設および施設利用者へ商品の宅配
 - ・施設スタッフおよび施設利用者への健康セミナー開催

4. IT社会への対応

- オムニチャネルの推進⇒ ネットとリアルの垣根を取り払う
 - ・インターネットやテレビ電話を利用した
有店舗顧客に対する利便性の向上
 - ・ポイント販促に頼らない店舗での相談会およびイベント開催

2. 介護付有料老人ホーム事業・ デイサービス事業の成長戦略

介護付有料老人ホーム事業

1. 入居率アップ施策

- ・入居一時金「ゼロ」などの価格体系の弾力化(法改正対応)
- ・付加価値の追加⇒娯楽の提供・健康セミナー開催・商品宅配
- ・機能訓練メニューの充実

デイサービス事業

1. 新規施設の開設

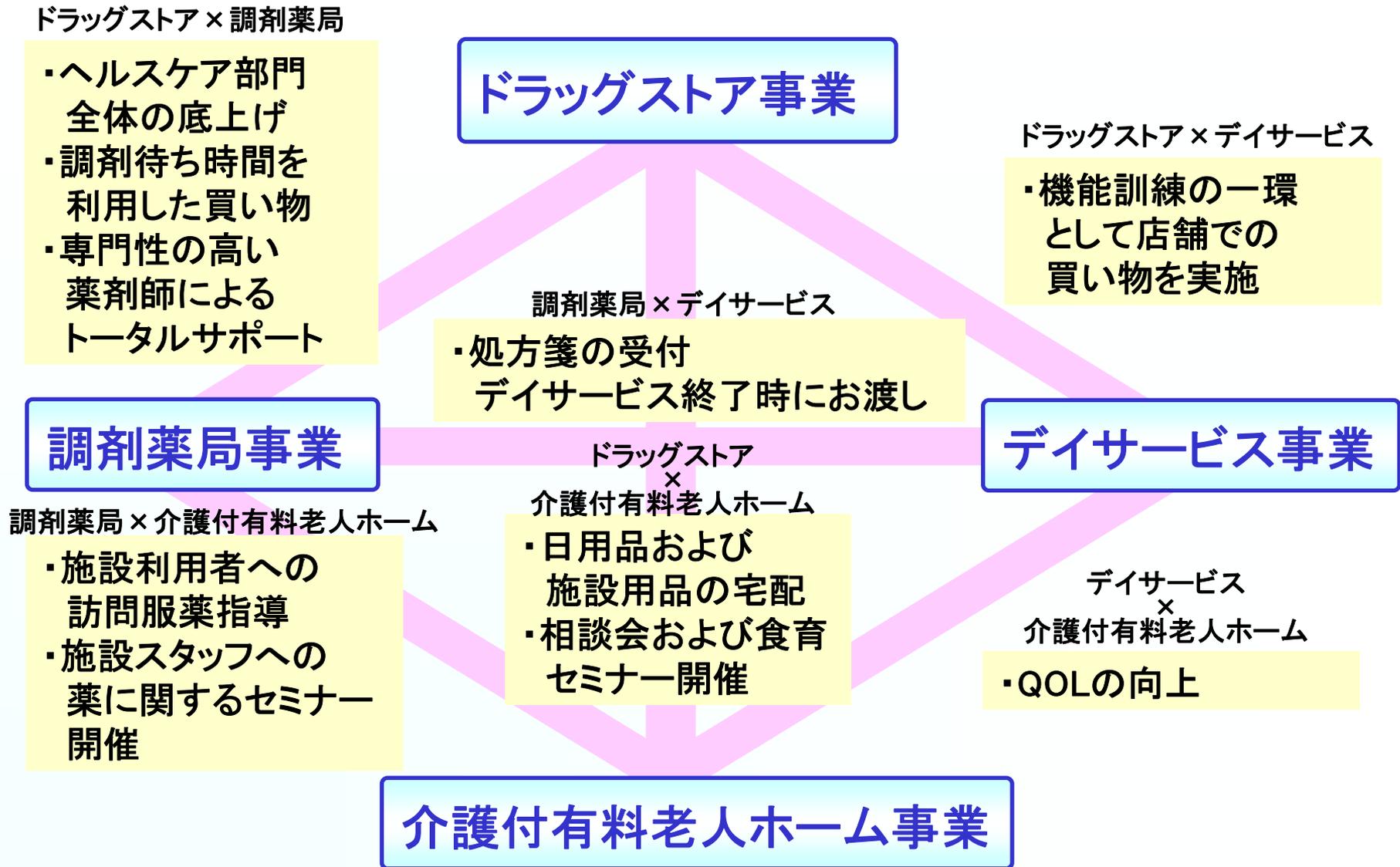
- ・10施設開設→40施設へ

2. 既存施設の収益力改善

- ・営業力強化による稼働率改善
- ・高収益施設である「15人定員」への転換
- ・機能訓練メニューの充実



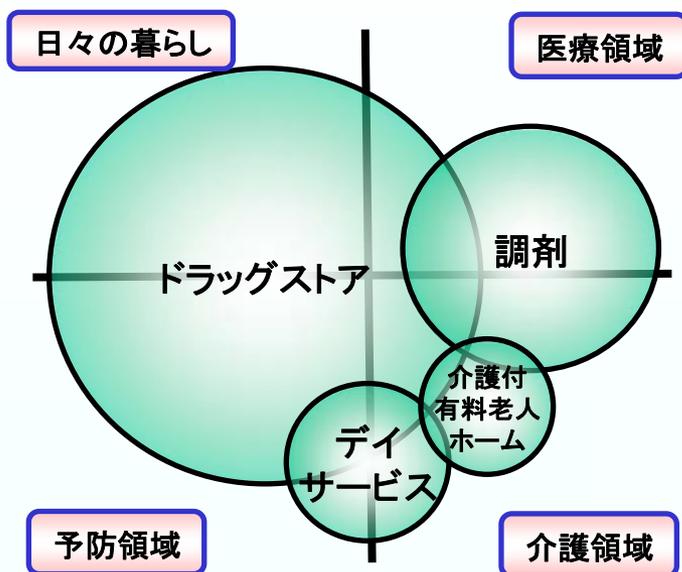
3. 4つの事業のコラボレーション



4. クリエイトグループの中期ビジョン

地域医療と連携し「総合ヘルスケアサポート企業」として
社会貢献できる体制へ

各領域における事業の展開



2016年5月期 店舗数計画

OTC店舗 **498店舗**

調剤専門薬局 **47店舗**
併設薬局 **139店舗**

サロンデイ **60施設**
介護付有料老人ホーム
2事業所

当社が重要視している経営指標

経常利益率
目標 **5%以上**

総資産経常利益率
目標 **15%**

自己資本当期純利益率
目標 **15%**

5. 2014年5月期の計画(連結)

	2013.5期(連結実績)		2014.5期(連結計画)		
	<百万円>	構成比(%)	<百万円>	構成比(%)	前期比(%)
売上高	181,966	100.0	196,300	100.0	107.9
売上総利益	48,510	26.7	52,040	26.5	107.3
販売管理費	38,467	21.1	41,870	21.3	108.8
営業利益	10,043	5.5	10,170	5.2	101.3
経常利益	10,329	5.7	10,500	5.3	101.7
当期純利益	5,965	3.3	6,189	3.2	103.8