

第26期 ● 株主通信

2022年6月1日 ▶ 2023年5月31日

株主の皆様へ

地域のお客様・患者様に貢献できる、 総合ヘルスケアサポート企業を目指して

株主の皆様には、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼を申し上げます。

当連結会計年度におきましては、新型コロナウイルス感染症の影響が続いたものの、行動制限・水際対策の緩和などにより、経済活動正常化の動きが見られました。その一方で原材料価格・エネルギー価格の高騰による物価上昇など、景気の先行きは依然として不透明であり、引き続き厳しい状況が続いております。

そうした状況の下、地域のお客様・患者様の生活を支えるインフラとして当社グループは、生活必需品のEDLP（エブリデイ・ロープライス）施策を推進しつつ、日常生活に必要なものが一か所で揃う“ワンストップショッピング”のニーズに対応するため、生鮮食品・冷凍食品の品揃えの拡充や、既存店の改装など、小商圏における利便性の向上に注力してまいりました。

また、地域医療の一端を担う立場として、“健康生活に関する日常的な相談拠点”のニーズに応えるため、調剤薬局の併設推進に取り組み、調剤薬局を60店舗出店し、調剤併設率は46.6%となりました。今後もドラッグストア併設の調剤薬局の出店を継続し、調剤併設率を高め、専門性を追求していくことで、地域にお住いのお客様・患者様の暮らしをサポートする店舗づくりを推進してまいります。

当連結会計年度につきましては、マスクや除菌関連商品など、コロナ関連商材の売上反動減が見られた一方で、食品の強化により、ワンストップ・ショートタイムショッピングを実現し、小商圏の中でお客様から支持を得られたことから、既存店売上は堅調に推移しました。また、経費面におきましては、原油価格上昇による光熱費の高騰や、ドラッグストアへの調剤薬局併設に伴う人件費増などの影響が見られたものの、既存店の人件費・電気使用量のコントロールなどに取り組み、引き続き経費抑制に努めてまいりました。

その結果、売上高3,809億63百万円（前年同期比8.6%増）、営業利益189億12百万円（前年同期比4.1%増）、経常利益194億28百万円（前年同期比4.1%増）、親会社株主に帰属する当期純利益129億25百万円（前年同期比2.6%増）と増収・増益を達成いたしました。

新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、経済活動の回復が期待される一方で、原材料価格・エネルギー価格の高騰や物価上昇による消費マインドの低下など、私たちを取り巻く環境は常に変化し続けております。その中で当社グループは、地域での総合ヘルスケアサポートに根ざした強固なドミナント形成によるエリア内シェアアップを推進しつつ、ローコストオペレーションを徹底した店舗展開を進めてまいります。また、当社の企業文化である“極めて感じの良い対応”にさらに磨きをかけながら、EDLP施策の継続推進と品揃え強化・商品提案に取り組み、地域のお客様・患者様の“健康な生活を支える生活インフラ企業”として、お客様・患者様に繰り返しご利用いただける店舗・薬局づくりを推進してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長
ひろせ たいじょう
廣瀬 泰三

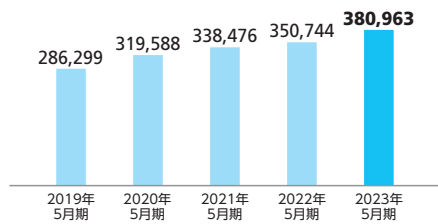


第26期 (2023年5月期) 連結決算のポイント

- POINT 1** 売上高は前年同期比8.6%増の380,963百万円。営業利益18,912百万円 (同4.1%増)、経常利益19,428百万円 (同4.1%増)、親会社株主に帰属する当期純利益12,925百万円 (同2.6%増)。
- POINT 2** ドラッグストア34店舗・併設調剤薬局59店舗・調剤専門薬局1店舗を新規出店。期末店舗数はドラッグストア717店舗 (うち併設薬局334店舗)、調剤専門薬局36店舗、スーパーマーケット2店舗、生鮮食品専門店3店舗、合計758店舗に。
- POINT 3** 調剤併設型ドラッグストアを中心として出店を継続し、地域での総合ヘルスケアサポートに根ざした強固なドミナント形成によるシェアアップを引き続き推進。

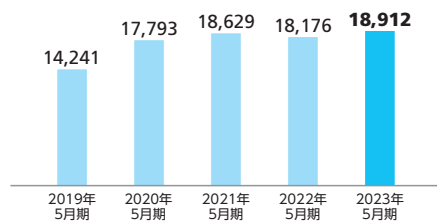
売上高

(単位: 百万円)



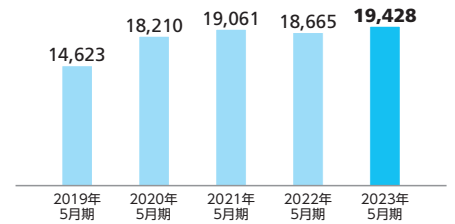
営業利益

(単位: 百万円)



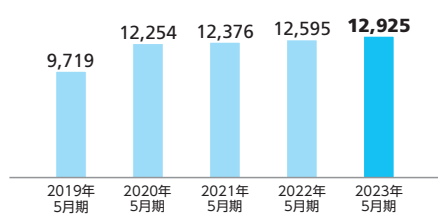
経常利益

(単位: 百万円)

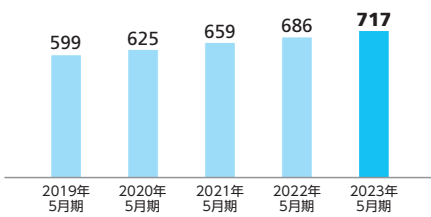


親会社株主に帰属する当期純利益

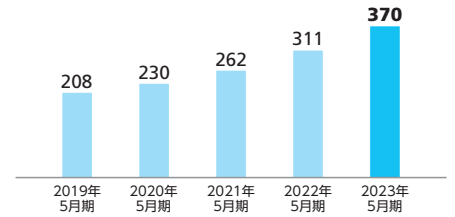
(単位: 百万円)



ドラッグストア店舗数



調剤薬局店舗数 (ドラッグストア併設含む)



※2022年5月期以降の各数値は、「収益認識に関する会計基準」を適用しております。

クリエイトSDグループ店舗網 (2023年5月末日現在)

ドラッグストア・調剤薬局 758店 (36)

※ () 内はうち調剤専門薬局店舗数、スーパーマーケット2店舗、生鮮食品専門店3店舗含む

- 神奈川県 434店 (25)
- 東京都 120店 (7)
- 静岡県 94店
- 千葉県 57店 (2)
- 埼玉県 20店 (1)
- 茨城県 6店
- 群馬県 6店
- 愛知県 21店 (1)

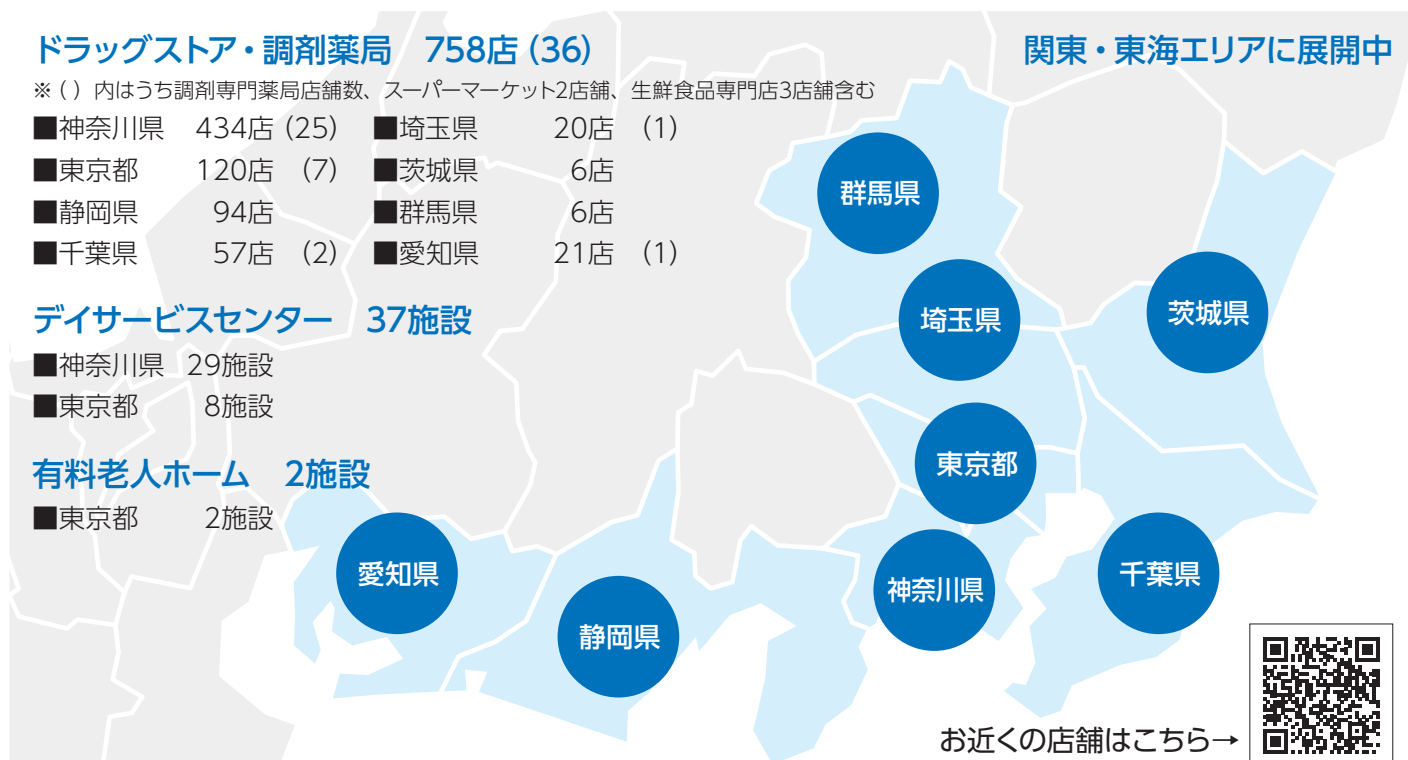
デイサービスセンター 37施設

- 神奈川県 29施設
- 東京都 8施設

有料老人ホーム 2施設

- 東京都 2施設

関東・東海エリアに展開中

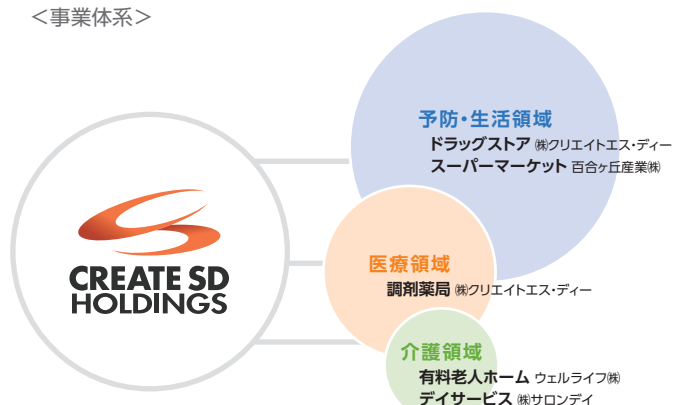


お近くの店舗はこちら→

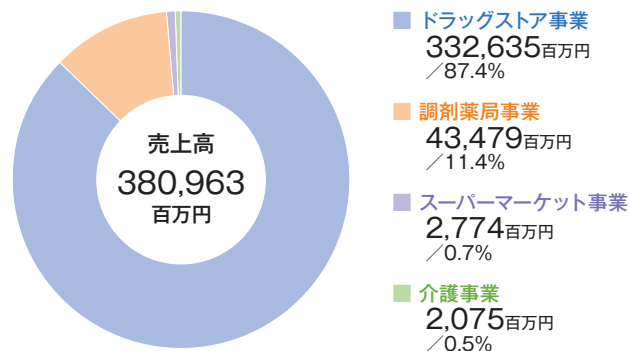


事業別概況／事業紹介

<事業体系>



<セグメント別売上高構成比>



ドラッグストア事業・スーパーマーケット事業

医薬品や化粧品を中心に、便利にお買い物いただけるよう日用品や食品の品揃えも充実させた「薬クリエイト」を717店舗、食品スーパーおよび生鮮食品専門店「ゆりストア」を5店舗（2023年5月31日現在）展開しております。

物価上昇が続く中において価格に安心感を持っていただけるよう、いつでも来店いただいてもお求めやすい価格で提供するEDLP（エブリデイ・ロープライス）を推進しつつ、日常生活に必要なものが一ヶ所で揃うワンストップ・ショートタイムショッピングのニーズに対応するため、生鮮食品・冷凍食品等の品揃えの拡充に加え、調剤薬局の併設に取り組んでおります。



<TOPICS> 地場の生鮮食品専門店とのコラボ出店

地場の生鮮食品専門店やスーパーマーケットをドラッグストア売場内に誘致したコラボレーション店舗を、第26期においては計6店舗出店し、2023年5月末現在、計18店舗展開しております。

医薬品や化粧品に加え、日用品から生鮮食品まで幅広く品揃えすることで、日常生活に必要なものが一ヶ所で揃い、お会計は一度で済む、ワンストップ・ショートタイムショッピングの実現を目指し取り組んでおります。



調剤薬局事業

いつものお買い物に加えて処方せん薬もワンストップで受け取ることができるドラッグストア併設型を中心に、医療モール併設型や駅前型など、地域のニーズに合わせた調剤薬局を370店舗（2023年5月31日現在）展開しております。

2023年5月末現在のドラッグストア併設の調剤薬局店舗数は計334店舗、併設率は46.6%となりました。第27期においても前期に引き続き60店舗の新規出店を計画し、併設率は50%超を達成する見込みです。

患者様のご自宅のすぐ近くで健康・医療・介護についていつでも気軽に相談でき、地域の皆様に信頼していただける「かかりつけ薬局」を目指し、引き続き取り組んでまいります。



介護事業

高齢化が進む中、介護スタッフのもと安心・安全に生活したいという高齢者の方のために介護付有料老人ホーム2施設を、またできるだけご自宅で健康に生活したいという方のために、運動機能訓練を特徴とする半日型のデイサービスセンター37施設（2023年5月31日現在）を運営しております。

また、調剤薬局事業においても有料老人ホームなどの介護施設や患者様のご自宅へ訪問し服薬指導をする“在宅応需店舗”の拡大を推進しております。地域医療を支える総合ヘルスケアサポート企業として、地域の様々なニーズに応えられる企業であり続けたいと考えております。



TOPICS **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

クリエイトSDグループの
サステナビリティはこちら↓



持続的な成長と企業価値の向上に向けて



クリエイトSDグループは、4つの重要課題（マテリアリティ）の1つとして『従業員を大切にする働きがいのある会社の実現』を掲げております。
創業以来育んできた『人にやさしい企業文化』の推進こそが、企業価値の向上ひいては持続的な成長に繋がると考えております。



クリエイトSDグループの人財戦略


当社グループは、持続的な成長と企業価値向上の実現のため、多様な視点や価値観を尊重することが重要と考え、経験・技能・経歴が異なる多様な人財の採用を継続的に行いつつ、職場環境および就労条件の改善や能力開発のための研修・ジョブローテーションの充実などに取り組んでおります。それぞれの人財が長く活躍できる、働きやすく・働きがいのある「ずっと働きたいと思える会社」を目指しております。

<働きやすさ・環境整備への取り組み>

- ◎従業員の働きやすさに着目した店舗の営業時間や販促内容の見直し
- ◎法定を上回る出産・育児に関する制度的支援の充実
- ◎女性が働きやすい職場環境・作業備品の整備

<働きがい・モチベーションへの取り組み>

- ◎入社3～4年目社員に向けたキャリアアップ研修の新設
- ◎現場で働く女性スタッフの視点・意見を取り入れたPB（プライベートブランド）商品開発
- ◎店長・薬局長等、管理職への女性登用促進

Pick UP! プライベートブランド商品紹介 

新発売! MELTiM (メルティム) ナイトメロウシャンプー・トリートメント

クリエイトエス・ディー限定! 1,000円以下で買える高機能シャンプーMELTiM (メルティム) ナイトメロウシャンプーをご紹介します。

- ・家族みんなで使える、髪・頭皮にやさしい安心設計
- ・寝ている間も浸透補修するトリプルナイトレシピ*採用
- ・心落ち着き安らぐ「リラックスナイトリリーの香り」

数量限定で1回使い切りのお試しサイズもご用意しております。是非お試しくださいませ!

◎価格と容量

本体：980円 (税抜) 520ml 詰替：698円 (税抜) 430ml



*トリプルナイトレシピ

- ①ナノカプセル化した3種のセラミド配合で髪に浸透、潤う
- ②プロテイン密着補修成分配合でうねり、パサつきを抑える
- ③機能性ヒアルロン配合でしっかりとうるつや髪へ

エナジードリンクシリーズ 累計販売300万本突破!

2019年5月に発売、クリエイトエス・ディー限定のエナジードリンクシリーズが累計販売本数300万本を突破いたしました!

カフェイン200mg配合の国内最強クラスのインパクトと、パッケージからは想像できない鮮やかな色味で、発売以降大変ご好評いただいております。今後も数量限定新規フレーバーの販売を予定するなどブランド強化に努めてまいります。

◎価格と容量

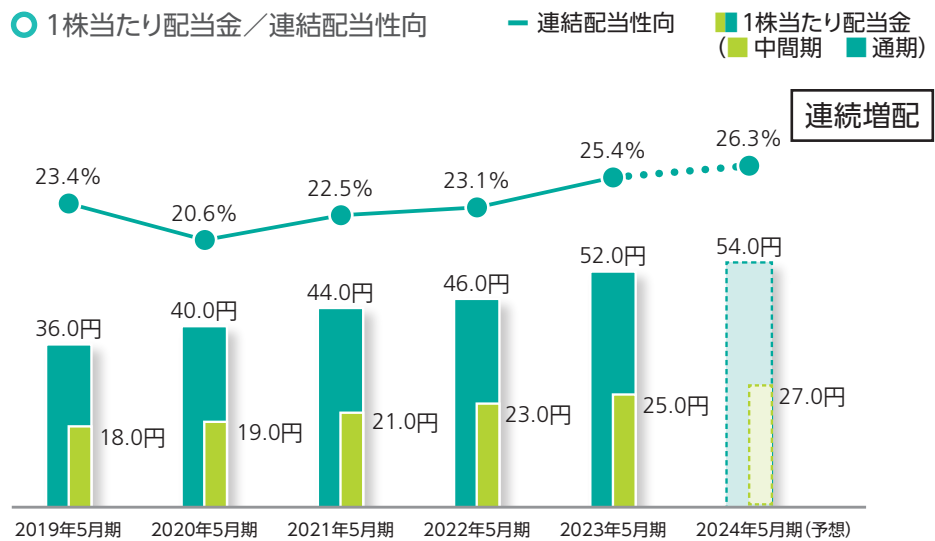
エナジードリンク：138円 (税抜) 250ml エナジーゼリー：138円 (税抜) 180g



株主還元情報

当期の年間配当金は、先に実施いたしました中間配当金25円を含め、前期よりも6円増配の52円となります。

また、次期の1株当たりの配当につきましては、中間配当27円、期末配当27円と今期よりも2円増配の年間54円を予定しております。



株主優待制度

制度概要

毎年5月31日現在の株主様に対し、「株主様お買物優待券」を下記の基準により贈呈します。**<9月30日までにお届け予定>**

ご利用方法

株式会社クリエイトエス・ディーの店舗(Cremo・ゆりストアも含む)における券面額以上(税込)のお買上時にご利用ください。ただし調剤薬局ではご利用になれません。なお「クリエイトSDネットショップ」でのお買上にも、「店舗受取」かつ「店舗でのお支払い」をお選びの場合は、店舗でのお買上の場合と同様にご利用可能です。

ご利用可能期間

お買物優待券は発効日より**1年間有効**です。今回お届け予定のお買物優待券は、2024年9月末日までご利用可能です。

※ 招集ご通知と同封で株主様にお送りした「希望変更ハガキ」により代替品をご希望の旨お知らせいただいた株主様には、「お買物優待券」に代えて当社指定の代替品を贈呈します。

- ・ 100株以上300株未満：全国共通お米券(1kg) 3枚(1,320円分)
- ・ 300株以上：当社指定のカatalogギフト

当社指定のカatalogギフトについて

昨年より、紙資源保全の観点から、WEB申し込み(カード型)へ変更しております。パソコンやスマートフォンなど、インターネットからの申し込みができない場合でも、お電話によるご注文が可能です。

お買物優待券贈呈基準

- 100株以上300株未満の株主様 → **1,500円相当のお買物優待券** (500円券3枚)
- 300株以上1,500株未満の株主様 → **4,000円相当のお買物優待券** (500円券8枚)
- 1,500株以上3,000株未満の株主様 → **8,000円相当のお買物優待券** (500円券16枚)
- 3,000株以上の株主様 → **12,000円相当のお買物優待券** (500円券24枚)



会社概要・株式情報

会社概要 (2023年5月31日現在)

商号 株式会社クリエイティブSDホールディングス
本社所在地 神奈川県横浜市青葉区荏田西2-3-2
設立年月日 1998年4月13日
資本金 10億円
従業員数(連結) 4,731名 (パートナー・アルバイトを除く)
事業内容 グループ会社の管理と経営指導

役員 (2023年8月25日第26回定時株主総会終結後)

代表取締役会長 山本 久雄
代表取締役社長 廣瀬 泰三
取締役 中浦 茂人
取締役※ 馬庭 修一
社外取締役※ 原 幸雄
社外取締役※ 安保 洋子

注) ※は監査等委員でございます。

株式の状況 (2023年5月31日現在)

発行可能株式総数 264,000,000株
発行済株式の総数 66,819,342株
(自己株式3,600,857株を含む)
株主数 20,554名

大株主 (上位10名) (2023年5月31日現在)

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
山本 洋平	18,534,672	29.31
山本 久雄	13,973,565	22.10
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND (PRINCIPAL ALL SECTOR SUBPORTFOLIO)	4,866,846	7.69
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	3,992,200	6.31
山本 いつ子	3,136,065	4.96
株式会社PALTAC	1,702,800	2.69
STATE STREET CLIENT OMNIBUS ACCOUNT OM02	1,680,323	2.65
クリエイティブエス・ディー 従業員持株会	1,037,200	1.64
CEP LUX-ORBIS SICAV	851,900	1.34
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	848,100	1.34

注) 持株比率は、自己株式(3,600,857株)を控除し、小数点第3位を切り捨てて表示しております。

株主メモ

事業年度 6月1日から翌年5月31日まで
定時株主総会 8月
配当金受領 期末 5月31日
株主確定日 中間11月30日
その他必要あるときは、あらかじめ公告して臨時に基準日を定めます。

公告の方法 当社ホームページにおける電子公告
(<https://www.createsdhd.co.jp/ir/index.html>)
ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
0120-232-711 (フリーダイヤル)

郵送先 〒137-8081
新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場 (証券コード 3148)

お知らせ

1. ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

2. 配当金計算書について

配当金の口座振込をご指定の方と同様に、「配当金領収証」により配当金をお受取になられる株主様宛にも「配当金計算書」を同封いたしております。配当金をお受取になった後の配当金額のご確認にご利用いただけます。